

CHEATSHEET: META-CAMPAGNESTRUCTUUR 2026

Structuur, leerfase, Advantage+ en advertentiemoetheid in één overzicht

DOOR JONAS WELLENS, SENIOR ANALYST • BIJGEWERKT 27 SEPTEMBER 2026

Regels uit het Meta Helpcentrum, nagekeken op 27 september 2026. Rekenvoorbeelden en vuistregels zijn als voorbeeld gelabeld.

1. STRUCTUUR

- **Eén campagne per doel:** verkoop, leads en bereik apart.
- **Zo weinig sets als je budget toelaat:** een set verlaat de leerfase na ± 50 resultaten per week ^[1]. Combineer vergelijkbare sets ^[2]; overlappende sets beconcurreren elkaar ^[3].
- **Meer sets? Campagnebudget.** Meta verdeelt het ongelijk: beoordeel op campagneniveau ^[4].
- **Talen in één set** ^[5]: dynamische taaloptimalisatie tot 48 talen, met één afbeelding of video ^[6].
- **Minder advertenties, meer materiaal:** tot 10 beelden of video's per advertentie ^{[5][7]}.

2. HOEVEEL SETS KAN JE BUDGET AAN?

Sets = $[\text{maandbudget} \div 4,33] \div \text{kost per resultaat} \div 50$. Onder de 50 zie je "Beperkt leren": combineer, verbreed, verhoog het budget of kies een gebeurtenis die vaker voorkomt ^[8].

Rekenvoorbeeld (geen klantdata)

MAANDBUDGET	DOEL, KOST PER RESULTAAT	PER WEEK	SETS
€ 1.000	Lead, € 15	± 15	1 (onder de 50)
€ 3.000	Aankoop, € 30	± 23	1 (onder de 50)
€ 10.000	Aankoop, € 30	± 77	1, plus een kleine test
Jouw account: €			

3. WAT DE LEERFASE OPNIEUW KAN STARTEN

Wijzigingen in targeting of advertentiemateriaal, een andere optimalisatiegebeurtenis of biedstrategie, 7 dagen of langer pauzeren en een nieuwe advertentie. Budget: \$ 100 naar \$ 101 waarschijnlijk niet, naar \$ 1.000 mogelijk wel ^[9]. Een dagbudget mag op een dag 75% hoger uitvallen, nooit boven 7 keer per week ^[10]. Voeg concepten dus gebundeld toe, en vergelijk strategieën met de a/b-test van Meta ^[11].

4. ADVANTAGE+-DOELGROEP

Bron ^[12]

Locaties, minimumleeftijd, talen

Leeftijd, geslacht, interesses en gedrag

Uitgesloten aangepaste doelgroepen

Ingesloten aangepaste doelgroepen

"Advantage+ uitgeschakeld" volgt op meerdere sets zonder campagnebudget, een hard afgebakende doelgroep of uitgesloten plaatsingen; minimumleeftijd tot 25 en een uitgesloten aangepaste doelgroep mogen wel ^[13]. Uitsluiten op interesses kan sinds 31 maart 2025 niet meer ^[14].

5. ADVERTENTIEMOEHEID

- **Meta's statussen** (kolom Weergave): "Beperkt advertentiemateriaal" bij hogere kosten per resultaat dan eerder, "Advertentiemoetheid" bij het dubbele of meer. Alleen bij sets met één advertentie ^[15].
- **Zelf zien**: frequentie stijgt, klikratio daalt, kosten stijgen, nieuwe advertenties doen het wel goed. Stijgt alles tegelijk, dan ligt het aan de veiling.
- **Oplossen**: een wezenlijk nieuw beeld of video, origineel actief laten, of een grotere doelgroep ^[15]. Een frequentielimiet kan alleen bij Reservering ^[16].
- **Ritme** (vuistregel): frequentie = maandbudget ÷ CPM × 1.000 ÷ doelgroep. Onder 1,5 per maand nieuwe concepten om de vier à zes weken, 1,5 tot 3 om de twee à vier weken, boven 3 elke één à twee weken.

6. CHECK JE ACCOUNT

- ☐ Eén campagne per doel.
- ☐ Elke set haalt ± 50 resultaten per week, of is gecombineerd.
- ☐ Geen sets die al weken in "Beperkt leren" zitten zonder plan.
- ☐ Kolom "Laatste aanzienlijke bewerking" aan, geen wijziging om de paar dagen.
- ☐ Geen sets die zich op dezelfde mensen richten.
- ☐ Echt verschillende concepten per set.
- ☐ Geen aparte sets per taal zonder verschil in aanbod of pagina.
- ☐ Bestaande klanten uitgesloten met een aangepaste doelgroep.
- ☐ Advantage+ niet uitgeschakeld door een onnodige beperking.
- ☐ Volgend concept gepland, in het Nederlands en het Frans.

BRONNEN

1. Info over de leerfase (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/112167992830700>
2. Advertentiesets en campagnes combineren in Meta Advertentiebeheer om doelgroepfragmentatie te verminderen (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/2419480091640105>
3. Inzicht in overlap in veilingen (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/537699989762051>
4. Informatie over Advantage+-campagnebudget (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/153514848493595>
5. Informatie over advertentievolumes beheren (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/2720085414702598>
6. Een advertentie maken met dynamische taaloptimalisatie (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/594069204359830>
7. Informatie over de flexibele advertentie-indeling (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/835561738423867>
8. Informatie over Beperkt leren (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/269269737396981>
9. Aanzienlijke bewerkingen en de leerfase (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/316478108955072>
10. Informatie over budgetten per dag (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/190490051321426>
11. Informatie over a/b-tests (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/1738164643098669>
12. Informatie over doelgroepinstellingen en doelgroepsuggesties in Advantage+-doelgroep (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/938372127764391>
13. Wat zorgt ervoor dat Advantage+ wordt in- en uitgeschakeld (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/906206294602874>
14. Updates voor gedetailleerde targeting (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/458835214668072>
15. Aanbevelingen voor het omgaan met advertentiemoedheid in Meta Advertentiebeheer (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/1346816142327858>
16. Informatie over frequentie-instellingen voor Reservering (Meta Helpcentrum voor bedrijven)
<https://www.facebook.com/business/help/285326585139636>

IZOARD

Liever dat we meekijken? Vraag de gratis Meta Ads-audit:
izoard.be/diensten/facebook-ads-bureau/gratis-audit/