

CHECKLIST: GOOGLE ADS-ACCOUNT OVERDRAGEN

Van beheerder wisselen zonder advertenties, conversies of historiek te verliezen

DOOR BENJAMIN NIYONKURU, SENIOR ANALYST • BIJGEWERKT 27 SEPTEMBER 2026

Werk deze lijst af vóór je je bureau opzegt of een nieuwe beheerder toegang geeft. Elk punt is nagekeken in de helppagina's van Google op 27 september 2026.

1. BRENG IN KAART WIE WAT BEHEERT

- ☐ Je bent beheerder in Google Ads (Beheerder, Toegang en beveiliging), samen met minstens één andere beheerder. Met maar één beheerder kan je de toegang tot je tags kwijtraken als die persoon wegvalt ^[1].
- ☐ Je weet welk manageraccount gekoppeld is (subpagina Managers) ^[2] en of het eigenaar is van je account ^[3].
- ☐ Je weet wie betaalt: Facturering, Instellingen, gedeelte "Gegevens betaler" ^[4].
- ☐ Je beheerders gebruiken een e-mailadres op het domein van je bedrijf. Google test bij een deel van de adverteerders dat gevoelige acties niet meer kunnen met een adres zoals @gmail.com ^[5].

2. KIJK NA WAT BIJ HET OUDE BUREAU HOORT

- ☐ Je conversies worden gemeten met acties in je eigen account, niet in het manageraccount van het bureau ^[6]. Zo'n tag registreert na het ontkoppelen geen conversies meer voor nieuwe klikken ^[7].
- ☐ Je remarketinglijsten zijn van jou of worden opnieuw opgebouwd. Lijsten uit het manageraccount van het bureau worden na het ontkoppelen niet meer gevuld ^[7].
- ☐ Loopt maandelijkse facturering via het bureau, dan zet je die eerst over. Anders stoppen je advertenties bij het ontkoppelen ^[7].
- ☐ Je hebt een export uit Google Ads Editor: csv, met afbeeldingen in een zip-bestand ^[8].
- ☐ Je hebt toegang tot je website of CMS, met je landingspagina's en formulieren.

3. DE TOOLS ROND JE ADVERTENTIES

- ☐ **GA4:** jij bent beheerder op account- of propertyniveau, en je weet wie conversies naar Google Ads importeert.

- ☐ **Tag Manager:** minstens twee actieve beheerders, zoals Google aanraadt ^[9], en je weet welke conversietags er draaien.
- ☐ **Merchant Center:** jij bent beheerder. Alleen beheerders voegen personen toe, en met standaardtoegang koppel je geen Google Ads-account ^[10].

4. GEEF JE NIEUWE BEHEERDER DE JUISTE TOEGANG

- ☐ Alleen-lezen voor een audit, standaard voor wie campagnes bijstuurt, beheerder voor je eigen mensen en voor wie het beheer volledig overneemt ^[11].
- ☐ Tijdelijke toegang krijgt een vervaldatum; beheerders krijgen 7 dagen en 1 dag vooraf een e-mail ^[12].
- ☐ Meer dan drie beheerders? Dan vragen gevoelige acties, zoals een gebruiker toevoegen, en koppelingsverzoeken de goedkeuring van een andere beheerder. Reken een paar dagen extra ^[13].

5. DE OVERSTAP

SITUATIE A: JIJ BENT BEHEERDER EN BETAALT ZELF

- ☐ Het oude bureau is ontkoppeld via Managers, "Toegang verwijderen", na controle van de gevolgen die Google vooraf toont ^[2].
- ☐ Het koppelingsverzoek van het nieuwe bureau, op basis van je klant-ID ^[14], is als beheerder geaccepteerd ^[11]. Eerst ontkoppelen is nodig: een account heeft maar één directe manager ^[2].

SITUATIE B: HET BUREAU BETAALT GOOGLE

- ☐ Het vorige bureau startte "Wijzigen wie betaalt", met het manageraccount-ID van het nieuwe bureau en een overdrachtsdatum. Het nieuwe bureau keurde binnen 7 dagen goed ^[15].
- ☐ Google keurde de overdracht goed [zonder vragen binnen 48 uur]. Daarna is het account met de hand ontkoppeld en binnen 7 dagen aan het nieuwe manageraccount gekoppeld; zonder die stap stoppen je advertenties ^[16].
- ☐ De facturen van de overgangsmaand kloppen met de overdrachtsdatum ^[15].

SITUATIE C: HET BUREAU IS EIGENAAR, JIJ BENT GEEN BEHEERDER

- ☐ Je vroeg schriftelijk beheerderstoegang; een eigenaar mag beheerders uitnodigen ^[3]. Daarna werk je verder als in situatie A of B. Weigert het bureau, dan vraag je een export ^[8] en start je een nieuw account op je eigen naam.

6. NA DE OVERSTAP

- ☐ De toegang van het oude bureau is verwijderd of vervallen ^[12].
- ☐ Nieuwe conversies komen binnen in je eigen conversieacties.

- ☐ De overstap valt buiten je piekseizoen: een gewijzigde biedstrategie leert opnieuw, meestal 1 à 2 conversiecycli ^[17].
-

DRIE VRAGEN VOOR JE NIEUWE BEHEERDER

1. Werken jullie in mijn account, of in een nieuw account in jullie manageraccount?
 2. Wat veranderen jullie de eerste 30 dagen, en wat laten jullie bewust staan?
 3. Hoe zeg ik op, en wat neem ik dan mee?
-

BRONNEN

1. Toegang tot uw Google Ads-account beheren (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/6372672?hl=nl>
2. Manageraccounts: accounts ontkoppelen van uw manageraccount (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/7456531?hl=nl>
3. Manageraccounts (Mijn Klantencentrum-accounts): Over het eigendom van klantaccounts (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/7456532?hl=nl>
4. Over de nieuwe pagina Factureringsinstellingen (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/12997651?hl=nl>
5. Over vereisten voor e-maildomeinen voor het uitvoeren van gevoelige acties in Google Ads (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/17423445?hl=nl>
6. Informatie over conversies bijhouden voor meerdere accounts (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/3030657?hl=nl>
7. Over accounts ontkoppelen van uw manageraccount (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/7458428?hl=nl>
8. Accountgegevens exporteren naar een spreadsheet (csv) (Google Ads Editor Help)
<https://support.google.com/google-ads/editor/answer/38657?hl=nl>
9. Gebruikers en rechten beheren (Tag Manager Help)
<https://support.google.com/tagmanager/answer/6107011?hl=nl>
10. Personen en toegangsniveaus beheren in Merchant Center (Google Merchant Center Help)
<https://support.google.com/merchants/answer/12160472?hl=nl>
11. Over de toegangsniveaus in uw Google Ads-account (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/9978556?hl=nl>
12. Over vervaltermijnen voor toegang tot uw Google Ads-account (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/13871155?hl=nl>
13. About Multi-party approval for Google Ads (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/16891189?hl=en>
14. Manageraccounts (Mijn Klantencentrum): Over Google Ads-manageraccounts (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/6139186?hl=nl>
15. Uw klantaccount overzetten naar een ander bureau (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/13812597?hl=nl>
16. Een bestaand klantaccount overzetten naar uw bureau (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/14200924?hl=nl>
17. Duration of the learning period for campaigns and what affects it (Google Ads Help (Engelstalige versie))
<https://support.google.com/google-ads/answer/13020501?hl=en>

Liever dat we meekijken? Vraag de gratis Google Ads-audit:
izoard.be/diensten/google-ads-bureau/gratis-audit/