

CHECKLIST: JE GOOGLE SHOPPING-FEED

Merchant Center, productgegevens en de Belgische regels, klaar vóór je live gaat

DOOR BENJAMIN NIYONKURU, SENIOR ANALYST • BIJGEWERKT 27 SEPTEMBER 2026

Loop deze lijst door voor je een Shopping- of Performance Max-campagne start, en daarna elk kwartaal. Nagekeken bij Google en de FOD Economie op 27 september 2026.

1. MERCHANT CENTER

- ☐ Het account staat op een e-mailadres van je eigen bedrijf. Alleen beheerders voegen personen toe, en wie standaardtoegang heeft, kan geen Google Ads-account koppelen ^[1].
- ☐ Je website is geverifieerd en geclaimd, via je e-commerceplatform, e-mail, een HTML-tag, Google Tag Manager of Google Analytics ^[2].
- ☐ Verzendkosten staan in het account of per product; voor België zijn ze verplicht ^[3].
- ☐ Je retourbeleid staat onder Verzending en retourzendingen ^[4].
- ☐ Producten komen binnen via schema.org, een koppeling met je platform, een bestand, Google Spreadsheets of de API ^[5]. Geen plugin gebruikt nog de Content API for Shopping, die op 18 augustus 2026 stopte ^[6].
- ☐ Google Ads is gekoppeld ^[7].

2. PRODUCTGEGEVENS

De productkenmerken die het vaakst ontbreken of misgaan

KENMERK	WAT GOOGLE VRAAGT
Titel [title]	1 tot 150 tekens, het belangrijkste vooraan: gebruikers vallen meestal alleen de eerste 70 tekens op ^[8]
Beschrijving [description]	Maximaal 5000 tekens, alleen productinformatie; geen promotietekst of links naar je winkel ^[9]
Afbeelding [image_link]	Vanaf 31 januari 2027 minstens 500 x 500 pixels, aanbevolen ongeveer 1500 x 1500 ^[10]
Prijs [price]	Inclusief btw, gelijk aan de prijs op je productpagina en bij het afrekenen ^[11]
Merk [brand]	Vereist voor nieuwe producten, behalve films, boeken en muziekopnamen ^[9]
GTIN [gtin]	Vereist als het product een bekende GTIN heeft; bij twijfel niets invullen, niet raden ^{[9], [12]}
MPN [mpn]	Alleen als de fabrikant geen GTIN toekende ^[9]
Staat [condition]	Vereist voor gebruikte of refurbished producten ^[9]

Certificering [certification]	Voor producten met een Europees energielabel een verwijzing naar de EPREL-databank ^[9]
----------------------------------	---

- ☐ Geen afbeeldingen met promotietekst, watermerken, overlays of logo's: die worden afgekeurd ^[13].
 - ☐ Geen verzonnen GTIN's, en niet dezelfde GTIN voor alle varianten ^[12].
 - ☐ Je eigen winkelnaam staat niet als merk bij producten van een ander merk.
-

3. BELGISCHE REGELS

- ☐ Prijs in de feed en op de site zijn allebei inclusief btw. Een prijsverschil kan tot afkeuring en zelfs opschorting van je account leiden ^[14].
 - ☐ Elke taal heeft een eigen gegevensbron ^[15], met landingspagina's en afrekenen in dezelfde taal ^[16].
 - ☐ Taal en feedlabel zijn bij het aanmaken juist gekozen: je kan ze achteraf niet wijzigen, en een campagne selecteert maar één feedlabel ^[17].
 - ☐ Bij een aangekondigde korting is de vorige prijs de laagste prijs uit de 30 dagen ervoor, per verkoopkanaal. Voor producten die minder dan 30 dagen op de markt zijn, geldt 7 dagen ^[18].
-

4. EEN GEZONDE FEED

- ☐ De feed ververs minstens dagelijks automatisch: producten vervallen 30 dagen na de laatste update ^[19].
-

5. TITELS EN BEELDEN

- ☐ Titels volgen een vaste formule. Mode: merk, producttype, geslacht, kleur, maat. Elektronica: merk, model, producttype, belangrijkste specificatie. Huis en tuin: producttype, materiaal, afmeting, merk.
 - ☐ Franstalige titels gebruiken de woorden die Franstalige Belgen zoeken, geen letterlijke vertaling.
 - ☐ Productfoto's staan op een effen witte of transparante achtergrond ^[10].
-

6. VÓÓR JE LIVE GAAT

- ☐ Geen afgekeurde producten meer in Merchant Center.
 - ☐ Je conversiewaarde wordt gemeten, en je weet of de btw erin zit.
 - ☐ Je break-even-ROAS is uitgerekend per margegroep, en een lijst met uitsluitingszoekwoorden staat klaar.
-

BRONNEN

1. Personen en toegangsniveaus beheren in Merchant Center [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/12160472?hl=nl>
2. Over URL-verificatie van online winkels [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/11586344?hl=nl>
3. Verzending [shipping] [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324484?hl=nl>
4. Uw retourbeleid instellen voor Shopping-advertenties en kosteloze vermeldingen [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/14011730?hl=nl>
5. Uw producten uploaden naar Merchant Center [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/11586438?hl=nl>
6. Content API for Shopping: Get started [Deprecated] [Google for Developers, 6 juli 2026]
<https://developers.google.com/shopping-content/guides/quickstart>
7. Een Google Ads-account koppelen aan Merchant Center [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/12499498?hl=nl>
8. Titel [title] en gestructureerde titel [structured_title] [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324415?hl=nl>
9. Productspecificaties [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=nl>
10. Afbeeldingslink [image_link] [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324350?hl=nl>
11. Prijs [price] [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324371?hl=nl>
12. GTIN [gtin] [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324461?hl=nl>
13. Toestaan dat Merchant Center uw productafbeeldingen verbetert [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/9242973?hl=nl>
14. Oplossing voor: Niet-overeenkomende productprijs [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/6098334?hl=nl>
15. Shopping-advertenties en kosteloze vermeldingen instellen in meerdere landen [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/15404838?hl=nl>
16. Ondersteunde talen en valuta's [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/160637?hl=nl>
17. Feedlabels gebruiken om producten uit specifieke productgegevensbronnen te adverteren [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/14994087?hl=nl>
18. Prijsverminderingen [FOD Economie, 26 september 2025]
<https://economie.fgov.be/nl/themas/verkoop/prijsbeleid/prijsverminderingen>
19. Vervaldatum [expiration_date] [Google Merchant Center Help]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324499?hl=nl>

IZOARD

Liever dat we meekijken? Vraag de gratis Google Ads-audit:
izoard.be/diensten/google-ads-bureau/gratis-audit/