

CHECKLIST: NIEUWE WEBSITE VOOR JE KMO

Van doel en offerte tot de eerste 90 dagen, met de bron bij elke wettelijke regel

DOOR BERT ONCKELINX, MANAGING PARTNER • BIJGEWERKT 27 SEPTEMBER 2026

Gebruik deze lijst bij elk gesprek met een bouwer. Waar een regel uit de wet of van Google komt, staat de bron erbij, nagekeken op 27 september 2026; de andere punten zijn ons advies.

1. VOORBEREIDEN

- ☐ **Eén hoofddoel** gekozen (offerteaanvragen, afspraken, telefoontjes of verkoop), met hoogstens twee nevendoelen.
- ☐ **Talen** vastgelegd: wie ook in Brussel of Wallonië verkoopt, krijgt een volwaardige Franse versie met eigen URL's.
- ☐ **Klantvragen** verzameld uit telefoon, mails, offertegesprekken, Google en ChatGPT, met één pagina per dienst en per belangrijke vraag.
- ☐ **Pagina's van je huidige site** met verkeer, links en aanvragen in kaart gebracht.
- ☐ **Budget over drie jaar:** bouw, hosting, onderhoud, licenties en aanpassingen.
- ☐ **Subsidie gecheckt vóór je tekent:** FIT uiterlijk zeven dagen vóór de start ^[1], de Brusselse premie digitalisering uiterlijk de dag ervoor ^[2].
- ☐ **Rollen verdeeld:** wie keurt teksten goed, wie levert foto's, logo en referenties aan?

2. OFFERTES VERGELIJKEN

Vergelijkingstabel voor twee offertes (vul zelf in)

VRAAG	OFFERTE A	OFFERTE B
Hoeveel pagina's, in welke talen, en wie schrijft de teksten?		
Hoeveel feedbackrondes?		
Op wiens naam staan domein, hosting, code en Google-accounts?		
Wat kost jaar twee (hosting, licenties, onderhoud)?		
Hoe verhuist het verkeer van je oude site (redirects)?		
Hoe snel is de site op gsm, en hoe wordt dat gemeten?		
Zijn wettelijke vermeldingen, privacyverklaring en cookiebanner inbegrepen?		
Hoe pas je zelf iets aan, en wat kost een aanpassing via hen?		

- ☐ **Domeinnaam** op naam van je onderneming, met een eigen e-mailadres. Een .be-domein is verbonden aan de houder, niet aan de registrar, en de transfercode gaat naar de houder ^[3]. Je registrar kijk je na bij DNS Belgium ^[4].
- ☐ **Search Console:** je onderneming is eigenaar en kan dus gebruikers toevoegen en verwijderen ^[5]; een domeinproperty verifieer je via je DNS ^[6].
- ☐ **Google Analytics 4:** je onderneming is beheerder, want alleen een beheerder beheert gebruikers ^[7].
- ☐ **Bedrijfsprofiel:** je onderneming is primaire eigenaar; managers kunnen geen gebruikers beheren ^[8].
- ☐ **Code en hosting** op naam van je onderneming, met een kopie van de code.
- ☐ **Btw:** zonder recht op aftrek, zoals bij de vrijstellingsregeling tot €25.000 omzet, vergelijk je inclusief btw ^[9].

3. BOUWEN

- ☐ **Teksten** beginnen met het antwoord op de vraag van de bezoeker, met een FAQ van echte klantvragen.
- ☐ **Eigen beeld** van je team, je werk en je realisaties in plaats van stockfoto's.
- ☐ **Een volgende stap** op elke pagina: bellen, een formulier of een afspraak.
- ☐ **Identificatie:** naam, vestigingsadres, minstens twee contactmogelijkheden en ondernemingsnummer; bij online verkoop een e-mailadres én een telefoonnummer; bij een vergunning of gereguleerd beroep de toezichthouder of beroepsregels ^[10].
- ☐ **Webshop voor consumenten:** alles samen onder "Over ons", "Contact" of "Wettelijke vermeldingen" ^[11].
- ☐ **Privacyverklaring:** bij een formulier informeer je meteen wie je bent, waarom je gegevens verwerkt, hoe lang en welke rechten gelden, liefst in lagen ^[12].
- ☐ **Cookies:** niet strikt noodzakelijke cookies, ook analytische, pas na voorafgaande toestemming; geen vooraf aangevinkte vakjes; intrekken even makkelijk als geven ^[13].
- ☐ **Cookiebanner:** "alles weigeren" op dezelfde laag als "alles aanvaarden", geen cookiewall ^[14].
- ☐ **Consent Mode:** Google-tags bij bezoekers uit de EER geven hun toestemming door aan Google ^[15].
- ☐ **Toegankelijkheid:** de European Accessibility Act geldt als consumenten via je site online een overeenkomst sluiten ^[16], in België sinds 28 juni 2025 ^[17]. Alleen redactionele inhoud, alleen bestellingen door bedrijven of reserveren zonder betaling vallen er niet onder ^[17].
- ☐ **Micro-onderneming** (minder dan tien werknemers, omzet of balans tot €2 miljoen) die diensten levert: vrijgesteld in de richtlijn ^[16], met in België een overgangsperiode tot 28 juni 2030 ^[17].
- ☐ **Core Web Vitals** gemeten op gsm: LCP binnen 2,5 s, INP binnen 200 ms, CLS hoogstens 0,1, bij 75 % van de bezoeken ^[18].

- ☐ **AI-zoeken:** inhoud als tekst in de HTML, en OAI-SearchBot niet geblokkeerd, anders verschijn je niet in de zoekantwoorden van ChatGPT ^[19].
- ☐ **Structured data** met juridische naam, adres en btw-nummer, gelijk aan wat op de site staat.
- ☐ **404-pagina** die bezoekers verder helpt en een echte 404-status geeft ^[20]; formulieren met spambescherming en bevestiging.

4. LANCEREN

- ☐ Elke oude URL met verkeer of links: een 301 naar de best passende nieuwe pagina, minstens een jaar ^[21].
- ☐ Geen achtergebleven `noindex`, en een robots.txt die niets belangrijks blokkeert ^[21].
- ☐ Sitemap in Search Console; site vanuit Search Console geïmporteerd in Bing Webmaster Tools ^[22].
- ☐ Formulieren, bevestigingsmails, cookiebanner en meting getest.
- ☐ Links aangepast op je Bedrijfsprofiel, sociale profielen, e-mailhandtekening en in advertenties.
- ☐ Een terugvalplan klaar, en advertenties pas gestart als de meting van aanvragen werkt.

5. DE EERSTE 90 DAGEN

- ☐ **Week 1 tot 4:** wekelijks indexatie en foutpagina's in Search Console, aanvragen in Google Analytics. Een plotse daling op de lanceerdag is meestal een meetprobleem.
- ☐ **Maand 1:** reviews gevraagd die het opgeloste probleem benoemen; Bedrijfsprofiel bijgewerkt.
- ☐ **Maand 2:** nulmeting met je vaste klantvragen in ChatGPT, Gemini en Perplexity.
- ☐ **Maand 3:** cijfers naast je hoofddoel gelegd en beslist wat je eerst verbetert.

BRONNEN

1. Subsidie digitale internationale commerciële bedrijfscommunicatie (Flanders Investment & Trade)
<https://export.flandersinvestmentandtrade.com/nl/subsidie-digitale-internationale-commerciele-bedrijfscommunicatie>
2. Premie digitalisering (Brussel Economie en Werkgelegenheid)
<https://economie-werk.brussels/premie-digitalisering>
3. Je domeinnaam verhuizen (DNS Belgium)
<https://www.dnsbelgium.be/nl/je-domeinnaam-beheren/verhuizen>
4. Gegevens van je domeinnaam aanpassen (DNS Belgium)
<https://www.dnsbelgium.be/nl/je-domeinnaam-beheren/gegevens-aanpassen>
5. Managing owners, users, and permissions (Search Console Help)
<https://support.google.com/webmasters/answer/7687615>
6. Add a website property to Search Console (Search Console Help)
<https://support.google.com/webmasters/answer/34592>
7. Access roles and data restrictions (GA4) (Google Analytics Help)
<https://support.google.com/analytics/answer/9305587>
8. Manage owners and managers on your Business Profile (Google Business Profile Help)
<https://support.google.com/business/answer/3403100>
9. Btw-vrijstellingsregeling kleine ondernemingen (FOD Financiën)
<https://financien.belgium.be/nl/ondernemingen/btw/btw-plicht/vrijstellingsregeling>
10. Bedrijfswebsite en accounts op sociale media: verplichte identificatiegegevens (FOD Economie, 3 juli 2023)
<https://economie.fgov.be/nl/themas/online/elektronische-handel/verkoop-internet/bedrijfswebsite-en-accounts-op>
11. Informatieverplichting bij e-commerce (FOD Economie, 31 augustus 2026)
<https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/guidance/handelspraktijken/informatieverplichting-bij-e>
12. Het recht op informatie (Gegevensbeschermingsautoriteit)
<https://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/professioneel/avg/rechten-van-de-burgers/het-recht-op-informatie>
13. Cookies (Gegevensbeschermingsautoriteit, 17 november 2023)
<https://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/professioneel/thema-s/cookies>
14. Cookie-checklist (Gegevensbeschermingsautoriteit)
<https://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/publications/cookie-checklist.pdf>
15. Updates to consent mode for traffic in European Economic Area (EEA) (Tag Manager Help)
<https://support.google.com/tagmanager/answer/13695607>
16. Richtlijn (EU) 2019/882 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten (EUR-Lex, 17 april 2019)
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0882>
17. Toegankelijkheid: guidelines voor aanbieders van e-handelsdiensten (FOD Economie, 8 september 2025)
<https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/guidance/toegankelijkheid/toegankelijkheid-guidelines-0>
18. Web Vitals (web.dev (Google), 31 oktober 2024)
<https://web.dev/articles/vitals>
19. Overview of OpenAI Crawlers (OpenAI)
<https://developers.openai.com/api/docs/bots>
20. Troubleshoot Google Search crawling errors (Google Search Central, 18 december 2025)
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/troubleshoot-crawling-errors>
21. Site Moves and Migrations (How to move a site) (Google Search Central, 20 augustus 2026)
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes>
22. Import sites from Search Console to Bing Webmaster Tools (Bing Webmaster Blog, 13 september 2019)
<https://blogs.bing.com/webmaster/september-2019/Import-sites-from-Search-Console-to-Bing-Webmaster-Tools>

IZOARD

Liever dat we meekijken? Vraag de gratis websitescan:
izoard.be/diensten/seo-bureau/gratis-scan/