

CHECKLIST: TRACKING VOOR KMO'S

Cookiebanner, Tag Manager, GA4, Google Ads en datakwaliteit in acht blokken

DOOR CÉDRIC FRAPPART, TEAM LEAD • BIJGEWERKT 27 SEPTEMBER 2026

Loop deze lijst na bij een nieuwe website, cookiebanner of bureau, en verder één keer per kwartaal. Blok 7 geldt alleen als je server-side meet.

1. COOKIEBANNER EN CONSENT MODE

- ☐ "Alles weigeren" staat op hetzelfde niveau als "alles aanvaarden", zonder sturende kleuren ^[1].
- ☐ Geen vooraf aangevinkte vakjes; sluiten of verder surfen telt niet als toestemming ^[1].
- ☐ Intrekken is even makkelijk als toestaan, en de tags volgen die keuze ook echt ^[1].
- ☐ Ook pixels en local storage wachten op toestemming; analytische cookies zijn niet vrijgesteld ^[1].
- ☐ Consent Mode staat standaard op `denied` voor er één meettag vuurt ^[2].
- ☐ Je advertentiecategorie stuurt `ad_storage`, `ad_user_data` én `ad_personalization` aan ^[2].
- ☐ Basic of advanced is gedocumenteerd, en getest: na "alles aanvaarden" staat `gcs` op G111.

2. GOOGLE TAG MANAGER

- ☐ Je cookiebanner laadt op de trigger Consent Initialization - All Pages ^[3].
- ☐ Tags van andere partijen vragen aanvullende toestemming, en het Consent Overview toont er geen zonder instelling ^[3].
- ☐ Het account staat op naam van je bedrijf, je eigen organisatie beheert het, en er is een extra beheerder ^[4].
- ☐ De Google-tag vuurt op Initialization - All Pages ^[5], en GA4 laadt maar één keer.
- ☐ Geen Google-tags of toestemming in Custom HTML ^[6]; elke publicatie heeft een versienaam.

3. KEY EVENTS IN GA4

- ☐ Alleen acties die geld waard zijn, zoals een verzonden formulier of een aankoop.
- ☐ Je gebruikt de aanbevolen eventnamen, zoals `generate_lead` en `purchase` ^[7].
- ☐ Het event vuurt pas na een geslaagde verzending, via de datalaag, niet bij een klik.

- ☐ Telmethode en standaardwaarde zijn per key event bewust gekozen en genoteerd.
-

4. AANKOPEN EN LEADS: WAT JE MEESTUURT

- ☐ `purchase` heeft een `transaction_id` en `items`; wie `value` meestuurt, stuurt ook `currency` ^[7].
 - ☐ Het transactie-ID is uniek, nooit leeg, en bevat geen klantgegevens ^[8].
 - ☐ `value` volgt één definitie (met of zonder btw en verzending), in GA4 én in Google Ads.
 - ☐ Het e-commerce-object wordt telkens leeggemaakt, en terugbetalingen komen via `refund` ^[9].
 - ☐ Geen persoonsgegevens in eventparameters of URL's, zoals een e-mailadres uit een formulier ^[10].
-

5. CONVERSIES IN GOOGLE ADS

- ☐ Per actie één primaire conversie: een GA4-import óf een Google Ads-tag, niet allebei ^[11].
 - ☐ Telmethode "Eén" voor leads en "Elke" voor aankopen ^[11]; geen paginaweergave op primair.
 - ☐ Conversies die je vanuit GA4 aanmaakt, staan bewust op primair of secundair.
 - ☐ Automatische tagging staat aan, en GA4 en Google Ads zijn gekoppeld.
-

6. VERBETERDE CONVERSIES

- ☐ Aan op accountniveau, en oude instellingen per conversieactie zijn opgeruimd ^[12].
 - ☐ Conversiegebaseerde klantenlijsten zijn een bewuste keuze, gedekt door je privacybeleid ^[13].
 - ☐ Klantgegevens vertrekken alleen met `ad_user_data` op `granted` ^[3].
 - ☐ Je privacybeleid vermeldt de gehashte klantgegevens: hashen is pseudonimiseren ^[14].
-

7. SERVER-SIDE, ALS JE HET GEBRUIKT

- ☐ De servercontainer draait op je eigen domein, liefst same origin ^[15].
 - ☐ Tags van andere partijen in de servercontainer volgen de toestemming zelf ^[16].
 - ☐ Pixel en Conversions API delen het event-ID ^[17], en GA4 krijgt elk event maar één keer.
 - ☐ Europese regio, verwerkersovereenkomst, en cloudproject en containers op naam van je bedrijf.
-

8. DATAKWALITEIT, ELKE MAAND

- ☐ [not set] en Unassigned blijven stabiel in Verkeersacquisitie ^[5].
 - ☐ Geen onbekende bronnen of hostnamen met pieken, en geen dubbele transactie-ID's.
-

- ☐ De domeinen van je betaalpagina's staan bij de ongewenste verwijzingen ^[18].
- ☐ Het filter voor intern verkeer stond eerst op Testen, want actief is definitief ^[19].
- ☐ GA4 ligt naast je eigen bestellingen of aanvragen, in de tijdzone van Brussel.

BRONNEN

1. Cookie-checklist [Gegevensbeschermingsautoriteit, 17 oktober 2023]
<https://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/publications/cookie-checklist.pdf>
2. Consent mode overview [Google for Developers, 30 juli 2026]
<https://developers.google.com/tag-platform/security/concepts/consent-mode>
3. Tag Manager consent mode support [Tag Manager Help]
<https://support.google.com/tagmanager/answer/10718549?hl=en>
4. Considerations before you install [Tag Manager Help]
<https://support.google.com/tagmanager/answer/6103576?hl=en>
5. What the value [not set] means in your reports [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/13504892?hl=en>
6. The data layer [Google for Developers, 22 juli 2026]
<https://developers.google.com/tag-platform/tag-manager/datalayer>
7. Recommended events [referentie voor ontwikkelaars] [Google for Developers, 16 september 2026]
<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/ga4/reference/events>
8. Minimize duplicate key events with transaction IDs [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/12313109?hl=en>
9. Measure ecommerce [Google for Developers, 19 augustus 2026]
https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/ga4/ecommerce?client_type=gtm
10. Best practices to avoid sending Personally Identifiable Information (PII) [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/6366371?hl=en>
11. Create conversions from Google Analytics events in Google Ads [Google Ads Help]
<https://support.google.com/google-ads/answer/2375435?hl=en>
12. Opt into enhanced conversions at the account level in Google Ads [Google Ads Help]
<https://support.google.com/google-ads/answer/14662970?hl=en>
13. Updates to your enhanced conversions settings [Google Ads Help]
<https://support.google.com/google-ads/answer/16884284?hl=en>
14. Guidelines 01/2025 on Pseudonymisation [European Data Protection Board, 16 januari 2025]
https://www.edpb.europa.eu/our-work-tools/documents/public-consultations/2025/guidelines-012025-pseudonymisation_en
15. Map a custom domain to your tagging server [Google for Developers, 27 juni 2025]
<https://developers.google.com/tag-platform/tag-manager/server-side/custom-domain>
16. Implement consent mode with server-side Tag Manager [Google for Developers, 30 juli 2026]
<https://developers.google.com/tag-platform/tag-manager/server-side/consent-mode>
17. Handling Duplicate Pixel and Conversions API Events [Meta for Developers]
<https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/conversions-api/deduplicate-pixel-and-server-events/>
18. Identify unwanted referrals [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/10327750?hl=en>
19. Filter out internal traffic [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/10104470?hl=en>

IZOARD

Liever dat we meekijken? Vraag de gratis tracking-audit:
izoard.be/diensten/google-analytics-bureau/gratis-audit/