

CHECKLIST: WEBSITE MIGREREN ZONDER SEO-VERLIES

Van inventaris tot de eerste drie maanden, met de regels van Google

DOOR BERT ONCKELINX, MANAGING PARTNER • BIJGEWERKT 27 SEPTEMBER 2026

Werk deze lijst af vóór, tijdens en na de lancering van een nieuwe site. Elke regel van Google is nagekeken op 27 september 2026; de andere punten zijn ons advies.

1. PLAN DE MIGRATIE

- ☐ Bepaald wat er verandert: blijven de URL's, dan controleer je inhoud, titels, DNS en firewall ^[1]; veranderen ze, dan komt er een redirect per URL ^[2].
- ☐ Alleen bij een nieuw domein: ook een Change of Address in Search Console ^[3].
- ☐ Een kleine of middelgrote site in één keer verhuisd, in een rustige periode ^[2].
- ☐ Eén ding tegelijk: bijvoorbeeld eerst het domein, pas daarna een nieuwe lay-out ^[2]. Veranderen inhoud en URL-structuur samen, reken dan op wat verkeersverlies ^[3].

2. MAAK DE INVENTARIS

- ☐ Alle URL's gecrawld, ook pdf's, beelden en vergeten pagina's.
- ☐ Uit Search Console: pagina's met klikken en vertoningen over de volle 16 maanden ^[4], en pagina's met externe links.
- ☐ Uit Google Analytics 4: de landingspagina's die aanvragen opleveren.
- ☐ Per URL een beslissing genomen:

Wat er met elke oude URL gebeurt		
BESLISSING	WANNEER	WAT JE DOET
Behouden	De pagina trekt verkeer of aanvragen	Zelfde onderwerp, liefst zelfde URL; anders een 301
Verbeteren	Goed onderwerp, zwakke of verouderde inhoud	Nieuwe versie, 301 van de oude URL
Samenvoegen	Meerdere pagina's over hetzelfde	Eén sterkere pagina, 301 van elke oude URL
Schrappen	Geen verkeer, geen links, geen vervanger	404 of 410; alleen een 301 als er een echt verwante pagina is

3. MAAK DE REDIRECTKAART

- ☐ Per URL een regel met oude en nieuwe URL, ingesteld als permanente redirect op de server ^[2].
- ☐ 301 of 308, geen 302 of 307: een tijdelijke redirect is maar een zwak signaal ^[5] en geen signaal voor de canonieke URL. JavaScript-redirects alleen als laatste redmiddel ^[6].
- ☐ Niet alles naar de homepage, want dat kan als soft 404 gelden, en geen ketens: liefst niet meer dan drie stappen ^[2].
- ☐ Interne links wijzen naar de nieuwe URL's, en elke nieuwe pagina heeft een canonical naar zichzelf ^[2].
- ☐ De redirects blijven minstens een jaar staan, voor bezoekers liefst voor altijd ^[2].

4. MEERTALIGE SITES

- ☐ Elke pagina leidt om naar een opvolger in dezelfde taal, niet naar een andere taal of de homepage.
- ☐ hreflang bijgewerkt naar de nieuwe URL's ^[2] en wederkerig tussen alle taalversies, anders negeert Google de tags. `x-default` alleen voor een taalkeuzepagina ^[7].
- ☐ Verhuist een taal van de root naar `/fr/`: een taalkeuze bovenaan, hreflang naar `/fr/` en redirects voor alle onderliggende pagina's.

5. TEST OP EEN AFGESCHERMD E TESTOMGEVING

- ☐ Afgeschermd met `noindex` ^[1] of een wachtwoord; een robots.txt alleen houdt pagina's niet uit Google ^[8]. Elke `noindex` staat op een lijst om bij de lancering weg te halen ^[2].
- ☐ Gecrawld: elke oude URL geeft één 301 naar de juiste pagina; titels, H1, canonicals, structured data en interne links kloppen; op gsm is de site sneller dan de oude.
- ☐ Nieuwe hosting: de firewall of DoS-bescherming houdt Googlebot niet tegen ^[1], en de server kan het tijdelijk intensievere crawlen na een verhuis aan ^[2].
- ☐ OAI-SearchBot toegelaten ^[9]. Achter Cloudflare: de beheerde robots.txt ^[10] en de standaarden voor nieuwe domeinen ^[11] nagekeken.

6. DE LANCEERDAG

- ☐ Redirects live, en een steekproef van oude URL's getest.
- ☐ Elke `noindex` en elke testregel in robots.txt weggehaald ^[2].
- ☐ Nieuwe sitemap ingediend in Search Console en Bing Webmaster Tools. Een sitemap met de oude URL's mag erbij; redirectmeldingen daarin zijn normaal ^[2].
- ☐ Nieuw domein: Change of Address na de redirects, als eigenaar van beide properties ^[3], voor elke variant van het oude domein, ook `www` ^[2]. Het oude domein blijft minstens een jaar betaald ^[3].

- ☐ Google-tag, cookiebanner en formulieren getest, ook op bedankpagina's met een nieuwe URL.
- ☐ Links aangepast in je Bedrijfsprofiel, sociale profielen, e-mailhandtekeningen en advertenties.

7. DE EERSTE DRIE MAANDEN

Normaal is: een paar weken voor de meeste pagina's verhuisd zijn ^[2], oude URL's die nog een tijd zichtbaar blijven ^[6], en minder crawlen na een hostingwissel ^[1].

- ☐ Wekelijks in Search Console: oude URL's met klikken of links die een 404 geven, en nieuwe pagina's die na enkele weken nog niet geïndexeerd zijn.
- ☐ Wekelijks het verkeer per landingspagina naast je inventaris, en de aanvragen in GA4. Een plotse daling op de lanceerdag is meestal een meetprobleem.
- ☐ Maandelijks je vaste vragenlijst in ChatGPT, Gemini en Perplexity herhaald.
- ☐ Blijft een daling na enkele weken? Gezocht naar een ontbrekende redirect, verdwenen inhoud, een vergeten `noindex` of een firewall.

BRONNEN

1. Changing your hosting [Google Search Central, 10 december 2025]
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-no-url-changes>
2. Site Moves and Migrations [How to move a site] [Google Search Central, 20 augustus 2026]
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes>
3. Change of Address tool [Search Console Help]
<https://support.google.com/webmasters/answer/9370220>
4. Introducing the new Search Console [Google Search Central Blog, 8 januari 2018]
<https://developers.google.com/search/blog/2018/01/introducing-new-search-console>
5. HTTP status codes and network errors [Google Crawling Infrastructure, 4 februari 2026]
<https://developers.google.com/crawling/docs/troubleshooting/http-status-codes>
6. Redirects and Google Search [Google Search Central, 14 april 2026]
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/301-redirects>
7. Tell Google about localized versions of your page [hreflang] [Google Search Central, 21 september 2026]
<https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/localized-versions>
8. Introduction to robots.txt [Google Search Central, 10 december 2025]
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro>
9. Overview of OpenAI Crawlers [OpenAI]
<https://developers.openai.com/api/docs/bots>
10. robots.txt setting [managed robots.txt] [Cloudflare Docs, 3 augustus 2026]
<https://developers.cloudflare.com/bots/additional-configurations/managed-robots-txt/>
11. Block AI bots [Cloudflare Docs, 1 juli 2026]
<https://developers.cloudflare.com/bots/additional-configurations/block-ai-bots/>

IZOARD

Liever dat we meekijken? Vraag de gratis websitescan:
izoard.be/diensten/seo-bureau/gratis-scan/