

AIDE-MÉMOIRE : STRUCTURE DE CAMPAGNE META 2026

Structure, phase d'apprentissage, Advantage+ et lassitude publicitaire en un coup d'œil

PAR JONAS WELLENS, SENIOR ANALYST • MIS À JOUR LE 27 SEPTEMBRE 2026

Règles tirées des Pages d'aide Meta Business, vérifiées le 27 septembre 2026. Les exemples de calcul et les règles empiriques sont signalés comme tels.

1. STRUCTURE

- **Une campagne par objectif** : ventes, leads et couverture séparément.
- **Aussi peu d'ensembles que votre budget le permet** : un ensemble quitte la phase d'apprentissage après ± 50 résultats par semaine ^[1]. Regroupez les ensembles similaires ^[2] ; des ensembles qui se chevauchent se font concurrence ^[3].
- **Plus d'ensembles ? Budget de campagne**. Meta le répartit de façon inégale : jugez au niveau de la campagne ^[4].
- **Les langues dans un seul ensemble** ^[5] : optimisation linguistique dynamique jusqu'à 48 langues, avec une seule image ou vidéo ^[6].
- **Moins de publicités, plus de contenus** : jusqu'à 10 images ou vidéos par publicité ^{[5][7]}.

2. COMBIEN D'ENSEMBLES VOTRE BUDGET PEUT-IL PORTER ?

Ensembles = $(\text{budget mensuel} \div 4,33) \div \text{coût par résultat} \div 50$. Sous les 50, vous voyez « Apprentissage limité » : regroupez, élargissez, augmentez le budget ou choisissez un événement plus fréquent ^[8].

Exemple de calcul (pas de données clients)

BUDGET MENSUEL	OBJECTIF, COÛT PAR RÉSULTAT	PAR SEMAINE	ENSEMBLES
1.000 €	Lead, 15 €	± 15	1 (sous les 50)
3.000 €	Achat, 30 €	± 23	1 (sous les 50)
10.000 €	Achat, 30 €	± 77	1, plus un petit test
Votre compte : €			

3. CE QUI PEUT RELANCER LA PHASE D'APPRENTISSAGE

Toute modification du ciblage ou du contenu publicitaire, un autre événement d'optimisation ou une autre stratégie d'enchère, une pause de 7 jours ou plus et une nouvelle publicité. Budget : de 100 € à 101 €, probablement pas ; à 1.000 €, peut-être bien ^[9]. Un budget quotidien peut être dépassé de 75 % un jour donné, mais jamais au-delà de 7 fois ce budget sur la semaine ^[10]. Ajoutez donc vos concepts par lots, et comparez les stratégies avec le test A/B de Meta ^[11].

4. AUDIENCE ADVANTAGE+

Source ^[12]

LIMITE STRICTE	SUGGESTION
Lieux, âge minimum, langues	Âge, genre, centres d'intérêt et comportements
Audiences personnalisées exclues	Audiences personnalisées incluses

« Advantage+ désactivé » s'affiche avec plusieurs ensembles sans budget de campagne, une audience strictement délimitée ou des placements exclus ; un âge minimum jusqu'à 25 ans et une audience personnalisée exclue restent permis ^[13]. Exclure sur la base de centres d'intérêt n'est plus possible depuis le 31 mars 2025 ^[14].

5. LASSITUDE PUBLICITAIRE

- **Les statuts de Meta** (colonne Diffusion) : « Contenu publicitaire limité » quand le coût par résultat dépasse celui de vos publicités précédentes, « Lassitude » quand il atteint le double ou plus. Uniquement pour les ensembles à une seule publicité ^[15].
- **Ce que vous voyez vous-même** : la fréquence monte, le taux de clics baisse, les coûts augmentent, mais les nouvelles publicités fonctionnent bien. Si tout augmente en même temps, c'est l'enchère.
- **Y remédier** : une image ou une vidéo significativement nouvelle, l'original laissé actif, ou une audience plus large ^[15]. Un plafond de fréquence n'existe qu'en Réservation ^[16].
- **Rythme** (règle empirique) : fréquence = budget mensuel ÷ CPM × 1.000 ÷ audience. Sous 1,5 par mois, de nouveaux concepts toutes les quatre à six semaines ; de 1,5 à 3, toutes les deux à quatre semaines ; au-delà de 3, toutes les une à deux semaines.

6. CONTRÔLEZ VOTRE COMPTE

- ☐ Une campagne par objectif.
- ☐ Chaque ensemble atteint ± 50 résultats par semaine, ou a été regroupé.
- ☐ Pas d'ensembles bloqués depuis des semaines en « Apprentissage limité » sans plan d'action.
- ☐ Colonne « Dernière modification importante » affichée, pas de modification tous les deux ou trois jours.
- ☐ Pas d'ensembles qui visent les mêmes personnes.
- ☐ Des concepts vraiment différents par ensemble.
- ☐ Pas d'ensembles séparés par langue sans différence d'offre ou de page.
- ☐ Clients existants exclus avec une audience personnalisée.
- ☐ Advantage+ pas désactivé par une restriction inutile.
- ☐ Prochain concept planifié, en néerlandais et en français.

SOURCES

1. À propos de la phase d'apprentissage (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/112167992830700?locale=fr_FR
2. Regrouper des ensembles de publicités et des campagnes pour réduire la fragmentation de l'audience (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/2419480091640105?locale=fr_FR
3. Comprendre le chevauchement des enchères (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/537699989762051?locale=fr_FR
4. À propos du budget de campagne Advantage+ (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/153514848493595?locale=fr_FR
5. À propos de la gestion du volume de publicités (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/2720085414702598?locale=fr_FR
6. Créer une publicité à l'aide de l'optimisation linguistique dynamique (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/594069204359830?locale=fr_FR
7. À propos du format publicitaire flexible (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/835561738423867?locale=fr_FR
8. À propos du statut Apprentissage limité (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/269269737396981?locale=fr_FR
9. Modifications importantes et phase d'apprentissage (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/316478108955072?locale=fr_FR
10. À propos des budgets quotidiens (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/190490051321426?locale=fr_FR
11. À propos des tests A/B (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/1738164643098669?locale=fr_FR
12. À propos des contrôles d'audience et des suggestions d'audience dans l'audience Advantage+ (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/938372127764391?locale=fr_FR
13. Qu'est-ce qui active et désactive Advantage+ ? (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/906206294602874?locale=fr_FR
14. Mises à jour du ciblage avancé (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/458835214668072?locale=fr_FR
15. Recommandations concernant la lassitude dans le Gestionnaire de publicités Meta (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/1346816142327858?locale=fr_FR
16. À propos des contrôles de répétition pour les réservations (Pages d'aide Meta Business)
https://www.facebook.com/business/help/285326585139636?locale=fr_FR

IZOARD

Vous préférez qu'on y jette un œil ? Demandez l'audit Meta Ads gratuit :

izoard.be/fr/services/agence-meta-ads/audit-gratuit/