

CHECKLIST : VOTRE FLUX GOOGLE SHOPPING

Merchant Center, données produit et règles belges, en ordre avant la mise en ligne

PAR BENJAMIN NIYONKURU, SENIOR ANALYST · MIS À JOUR LE 27 SEPTEMBRE 2026

Parcourez cette liste avant de lancer une campagne Shopping ou Performance Max, puis chaque trimestre. Vérifiée auprès de Google et du SPF Economie le 27 septembre 2026.

1. MERCHANT CENTER

- ☐ Le compte est lié à une adresse e-mail de votre propre entreprise. Seuls les administrateurs ajoutent des personnes, et un accès standard ne permet pas d'associer un compte Google Ads ^[1].
- ☐ Votre site est validé et revendiqué, via votre plateforme e-commerce, un e-mail, une balise HTML, Google Tag Manager ou Google Analytics ^[2].
- ☐ Les frais de livraison figurent dans le compte ou par produit ; ils sont obligatoires pour la Belgique ^[3].
- ☐ Vos conditions de retour figurent sous Livraison et retours ^[4].
- ☐ Les produits arrivent via schema.org, une connexion avec votre plateforme, un fichier, Google Sheets ou l'API ^[5]. Aucun plug-in n'utilise encore Content API for Shopping, abandonnée le 18 août 2026 ^[6].
- ☐ Google Ads est associé ^[7].

2. DONNÉES PRODUIT

Les attributs produit qui manquent ou posent problème le plus souvent

ATTRIBUT	CE QUE GOOGLE DEMANDE
Titre [title]	1 à 150 caractères, l'essentiel en premier : les utilisateurs ne remarquent généralement que les 70 premiers caractères ^[8]
Description [description]	5.000 caractères maximum, uniquement des informations sur le produit ; ni texte promotionnel ni liens vers votre boutique ^[9]
Lien image [image_link]	À partir du 31 janvier 2027, au moins 500 x 500 pixels, environ 1.500 x 1.500 recommandé ^[10]
Prix [price]	TVA comprise, identique au prix de votre page produit et à celui du paiement ^[11]
Marque [brand]	Obligatoire pour les produits neufs, sauf films, livres et enregistrements musicaux ^[9]
Code GTIN [gtin]	Obligatoire si le produit a un GTIN connu ; en cas de doute, ne rien indiquer, ne pas deviner ^{[9], [12]}
MPN [mpn]	Uniquement si le fabricant n'a pas attribué de GTIN ^[9]

ATTRIBUT	CE QUE GOOGLE DEMANDE
État [condition]	Obligatoire pour les produits d'occasion ou reconditionnés ^[9]
Certification [certification]	Pour les produits avec étiquette énergétique européenne, une référence à la base de données EPREL ^[9]

- ☐ Pas d'images avec du texte promotionnel, des filigranes, des superpositions ou des logos : elles sont refusées ^[13].
- ☐ Pas de GTIN inventés, ni le même GTIN pour toutes les variantes ^[12].
- ☐ Le nom de votre boutique ne figure pas comme marque sur des produits d'une autre marque.

3. RÈGLES BELGES

- ☐ Le prix dans le flux et celui du site sont tous deux TVA comprise. Un écart de prix peut mener au refus, voire à la suspension de votre compte ^[14].
- ☐ Chaque langue a sa propre source de données ^[15], avec des pages de destination et un paiement dans la même langue ^[16].
- ☐ La langue et le libellé de flux ont été correctement choisis à la création : ils ne se modifient pas après coup, et une campagne ne sélectionne qu'un seul libellé de flux ^[17].
- ☐ Pour une réduction annoncée, le prix antérieur est le prix le plus bas des 30 jours précédents, par canal de vente. Pour les produits sur le marché depuis moins de 30 jours, la période est de 7 jours ^[18].

4. UN FLUX SAIN

- ☐ Le flux se met à jour automatiquement au moins une fois par jour : les produits expirent 30 jours après leur dernière mise à jour ^[19].

5. TITRES ET IMAGES

- ☐ Les titres suivent une formule fixe. Mode : marque, type de produit, genre, couleur, taille. Électronique : marque, modèle, type de produit, caractéristique principale. Maison et jardin : type de produit, matière, dimensions, marque.
- ☐ Les titres en néerlandais reprennent les mots que cherchent les Belges néerlandophones, pas une traduction littérale.
- ☐ Les photos produit sont sur un fond blanc uni ou transparent ^[10].

6. AVANT LA MISE EN LIGNE

- ☐ Plus aucun produit refusé dans Merchant Center.

- ☐ Votre valeur de conversion est mesurée, et vous savez si elle inclut la TVA.
 - ☐ Votre ROAS de rentabilité est calculé par groupe de marge, et une liste de mots clés à exclure est prête.
-

SOURCES

1. Gérer les personnes et les niveaux d'accès dans Merchant Center [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/12160472?hl=fr>
2. À propos de la validation des URL des boutiques en ligne [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/11586344?hl=fr>
3. Livraison [shipping] [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324484?hl=fr>
4. Configurer vos conditions de retour pour les annonces Shopping et les fiches gratuites [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/14011730?hl=fr>
5. Importer vos produits dans Merchant Center [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/11586438?hl=fr>
6. Content API for Shopping [Deprecated] : Premiers pas [Google for Developers, 6 juillet 2026]
<https://developers.google.com/shopping-content/guides/quickstart?hl=fr>
7. Associer un compte Google Ads à Merchant Center [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/12499498?hl=fr>
8. Titre [title] et titre structuré [structured_title] [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324415?hl=fr>
9. Spécifications des données produit [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=fr>
10. Lien image [image_link] [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324350?hl=fr>
11. Prix [price] [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324371?hl=fr>
12. Code GTIN [gtin] [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324461?hl=fr>
13. Autoriser Merchant Center à améliorer les images de vos produits [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/9242973?hl=fr>
14. Résoudre le problème : prix du produit incohérent [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/6098334?hl=fr>
15. Configurer les annonces Shopping et les fiches gratuites dans plusieurs pays [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/15404838?hl=fr>
16. Langues et devises acceptées [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/160637?hl=fr>
17. Utiliser des libellés de flux pour promouvoir des produits provenant de sources de données produits spécifiques [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/14994087?hl=fr>
18. Réductions de prix [SPF Economie, 26 septembre 2025]
<https://economie.fgov.be/fr/themes/ventes/politique-des-prix/reductions-de-prix>
19. Date d'expiration [expiration_date] [Aide Google Merchant Center]
<https://support.google.com/merchants/answer/6324499?hl=fr>

Vous préférez qu'on y jette un œil ? Demandez l'audit Google Ads gratuit :
izoard.be/fr/services/agence-google-ads/audit-gratuit/