

# CHECKLIST : MIGRER UN SITE WEB SANS PERTE SEO

De l'inventaire aux trois premiers mois, avec les règles de Google

PAR BERT ONCKELINX, MANAGING PARTNER · MIS À JOUR LE 27 SEPTEMBRE 2026

Parcourez cette liste avant, pendant et après le lancement d'un nouveau site. Chaque règle de Google a été vérifiée le 27 septembre 2026 ; les autres points sont nos conseils.

## 1. PLANIFIER LA MIGRATION

- ☐ Ce qui change est déterminé : si les URL restent, vous vérifiez le contenu, les titres, le DNS et le pare-feu <sup>[1]</sup> ; si elles changent, il faut une redirection par URL <sup>[2]</sup>.
- ☐ Uniquement en cas de nouveau domaine : aussi un changement d'adresse dans la Search Console <sup>[3]</sup>.
- ☐ Un petit ou moyen site migré en une fois, pendant une période calme <sup>[2]</sup>.
- ☐ Une chose à la fois : par exemple d'abord le domaine, ensuite seulement une nouvelle mise en page <sup>[2]</sup>. Si le contenu et la structure des URL changent ensemble, attendez-vous à perdre un peu de trafic <sup>[3]</sup>.

## 2. FAIRE L'INVENTAIRE

- ☐ Toutes les URL crawlées, y compris les PDF, les images et les pages oubliées.
- ☐ Depuis la Search Console : les pages avec clics et impressions sur les 16 mois complets <sup>[4]</sup>, et les pages avec des liens externes.
- ☐ Depuis Google Analytics 4 : les pages de destination qui génèrent des demandes.
- ☐ Une décision prise pour chaque URL :

| Ce qu'il advient de chaque ancienne URL |                                                |                                                                         |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| DÉCISION                                | QUAND                                          | CE QUE VOUS FAITES                                                      |
| Conserver                               | La page attire du trafic ou des demandes       | Même sujet, de préférence même URL ; sinon une 301                      |
| Améliorer                               | Bon sujet, contenu faible ou dépassé           | Nouvelle version, 301 depuis l'ancienne URL                             |
| Fusionner                               | Plusieurs pages sur le même sujet              | Une page plus forte, 301 depuis chaque ancienne URL                     |
| Supprimer                               | Pas de trafic, pas de liens, pas de remplaçant | 404 ou 410 ; une 301 seulement s'il existe une page vraiment apparentée |

### 3. ÉTABLIR LE PLAN DE REDIRECTION

- ☐ Par URL, une ligne avec l'ancienne et la nouvelle URL, configurée comme redirection permanente sur le serveur <sup>[2]</sup>.
- ☐ 301 ou 308, pas de 302 ou 307 : une redirection temporaire n'est qu'un signal faible <sup>[5]</sup> et pas un signal pour l'URL canonique. Les redirections JavaScript uniquement en dernier recours <sup>[6]</sup>.
- ☐ Pas tout vers la page d'accueil, car cela peut compter comme soft 404, et pas de chaînes : de préférence pas plus de trois étapes <sup>[2]</sup>.
- ☐ Les liens internes pointent vers les nouvelles URL, et chaque nouvelle page a une canonical vers elle-même <sup>[2]</sup>.
- ☐ Les redirections restent en place au moins un an, pour les visiteurs de préférence pour toujours <sup>[2]</sup>.

### 4. SITES MULTILINGUES

- ☐ Chaque page redirige vers un équivalent dans la même langue, pas vers une autre langue ni vers la page d'accueil.
- ☐ hreflang mis à jour vers les nouvelles URL <sup>[2]</sup> et réciproque entre toutes les versions linguistiques, sinon Google ignore les balises. `x-default` uniquement pour une page de choix de langue <sup>[7]</sup>.
- ☐ Une langue passe de la racine à `/fr/` : un choix de langue en haut, hreflang vers `/fr/` et des redirections pour toutes les pages sous-jacentes.

### 5. TESTER SUR UN ENVIRONNEMENT DE TEST PROTÉGÉ

- ☐ Protégé par `noindex` <sup>[1]</sup> ou par un mot de passe ; un robots.txt seul ne tient pas les pages hors de Google <sup>[8]</sup>. Chaque `noindex` figure sur une liste pour être retiré au lancement <sup>[2]</sup>.
- ☐ Crawlé : chaque ancienne URL renvoie une seule 301 vers la bonne page ; titres, H1, canonicals, données structurées et liens internes sont corrects ; sur mobile, le site est plus rapide que l'ancien.
- ☐ Nouvel hébergement : le pare-feu ou la protection DoS ne bloque pas Googlebot <sup>[1]</sup>, et le serveur supporte l'exploration temporairement plus intensive après une migration <sup>[2]</sup>.
- ☐ OAI-SearchBot autorisé <sup>[9]</sup>. Derrière Cloudflare : le robots.txt géré <sup>[10]</sup> et les paramètres par défaut pour les nouveaux domaines <sup>[11]</sup> vérifiés.

### 6. LE JOUR DU LANCEMENT

- ☐ Redirections en ligne, et un échantillon d'anciennes URL testé.
- ☐ Chaque `noindex` et chaque règle de test dans le robots.txt retirés <sup>[2]</sup>.
- ☐ Nouveau sitemap soumis dans la Search Console et dans Bing Webmaster Tools. Un sitemap avec les anciennes URL peut s'y ajouter ; les avertissements de redirection qu'il génère sont normaux <sup>[2]</sup>.

- ☐ Nouveau domaine : changement d'adresse après les redirections, en tant que propriétaire des deux propriétés <sup>[3]</sup>, pour chaque variante de l'ancien domaine, www compris <sup>[2]</sup>. L'ancien domaine reste payé au moins un an <sup>[3]</sup>.
- ☐ Balise Google, bannière cookies et formulaires testés, y compris sur les pages de remerciement avec une nouvelle URL.
- ☐ Liens mis à jour dans votre fiche d'établissement, vos profils sociaux, vos signatures e-mail et vos annonces.

## 7. LES TROIS PREMIERS MOIS

Ce qui est normal : quelques semaines avant que la plupart des pages soient migrées <sup>[2]</sup>, d'anciennes URL qui restent visibles un certain temps <sup>[6]</sup>, et moins d'exploration après un changement d'hébergement <sup>[1]</sup>.

- ☐ Chaque semaine dans la Search Console : les anciennes URL avec des clics ou des liens qui renvoient une 404, et les nouvelles pages toujours pas indexées après quelques semaines.
- ☐ Chaque semaine, le trafic par page de destination comparé à votre inventaire, et les demandes dans GA4. Une chute soudaine le jour du lancement est le plus souvent un problème de mesure.
- ☐ Chaque mois, votre liste de questions fixe reposée dans ChatGPT, Gemini et Perplexity.
- ☐ Une baisse persiste après quelques semaines ? Causes vérifiées : redirection manquante, contenu disparu, `noindex` oublié ou pare-feu.

## SOURCES

1. Modifier l'hébergement Web et le SEO [Google Search Central, 10 décembre 2025]  
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-no-url-changes?hl=fr>
2. Migrations de sites [Google Search Central, 20 août 2026]  
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes?hl=fr>
3. Outil de changement d'adresse [Aide Search Console]  
<https://support.google.com/webmasters/answer/9370220?hl=fr>
4. Présentation de la nouvelle Search Console [Google Search Central Blog, 8 janvier 2018]  
<https://developers.google.com/search/blog/2018/01/introducing-new-search-console?hl=fr>
5. Effet des codes d'état HTTP sur les robots d'exploration Google [Google Crawling Infrastructure, 4 février 2026]  
<https://developers.google.com/crawling/docs/troubleshooting/http-status-codes?hl=fr>
6. Redirections et recherche Google [Google Search Central, 14 avril 2026]  
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/301-redirects?hl=fr>
7. Versions localisées de vos pages [hreflang] [Google Search Central, 21 septembre 2026]  
<https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/localized-versions?hl=fr>
8. Présentation du fichier robots.txt et guide [Google Search Central, 10 décembre 2025]  
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro?hl=fr>
9. Overview of OpenAI Crawlers [OpenAI]  
<https://developers.openai.com/api/docs/bots>
10. robots.txt setting [managed robots.txt] [Cloudflare Docs, 3 août 2026]  
<https://developers.cloudflare.com/bots/additional-configurations/managed-robots-txt/>
11. Block AI bots [Cloudflare Docs, 1er juillet 2026]  
<https://developers.cloudflare.com/bots/additional-configurations/block-ai-bots/>

Vous préférez qu'on y jette un œil ? Demandez le scan de site gratuit :  
[izoard.be/fr/services/agence-seo/scan-gratuit/](https://izoard.be/fr/services/agence-seo/scan-gratuit/)