

CHECKLIST : NOUVEAU SITE WEB POUR VOTRE PME

De l'objectif et du devis aux 90 premiers jours, avec la source de chaque règle légale

PAR BERT ONCKELINX, MANAGING PARTNER · MIS À JOUR LE 27 SEPTEMBRE 2026

Utilisez cette liste à chaque entretien avec un prestataire. Quand une règle vient de la loi ou de Google, la source est indiquée, vérifiée le 27 septembre 2026 ; les autres points sont nos conseils.

1. PRÉPARER

- ☐ **Un objectif principal** choisi (demandes de devis, rendez-vous, appels ou ventes), avec au plus deux objectifs secondaires.
- ☐ **Langues** fixées : si vous vendez aussi en Flandre, prévoyez une version néerlandaise à part entière, avec ses propres URL.
- ☐ **Questions des clients** rassemblées à partir du téléphone, des e-mails, des entretiens de devis, de Google et de ChatGPT, avec une page par service et par question importante.
- ☐ **Pages de votre site actuel** avec du trafic, des liens et des demandes, répertoriées.
- ☐ **Budget sur trois ans** : construction, hébergement, maintenance, licences et modifications.
- ☐ **Subsides vérifiés avant de signer** : FIT (Flandre) au plus tard sept jours avant le début ^[1], la prime Digitalisation bruxelloise au plus tard la veille ^[2].
- ☐ **Rôles répartis** : qui valide les textes, qui fournit les photos, le logo et les références ?

2. COMPARER LES DEVIS

Tableau comparatif pour deux devis (à compléter)

QUESTION	DEVIS A	DEVIS B
Combien de pages, dans quelles langues, et qui rédige les textes ?		
Combien de séries de retours ?		
Au nom de qui sont le domaine, l'hébergement, le code et les comptes Google ?		
Que coûte la deuxième année (hébergement, licences, maintenance) ?		
Comment le trafic de votre ancien site est-il transféré (redirections) ?		
Quelle est la vitesse du site sur mobile, et comment est-elle mesurée ?		

QUESTION	DEVIS A	DEVIS B
Les mentions légales, la déclaration de confidentialité et la bannière cookies sont-elles comprises ?		
Comment modifiez-vous vous-même quelque chose, et que coûte une modification faite par eux ?		
☐ Nom de domaine au nom de votre entreprise, avec une adresse e-mail propre. Un domaine .be est lié à son titulaire, pas au registrar, et le code de transfert est envoyé au titulaire ^[3] . Vérifiez votre registrar auprès de DNS Belgium ^[4] .		
☐ Search Console : votre entreprise est propriétaire et peut donc ajouter et supprimer des utilisateurs ^[5] ; une propriété de domaine se valide via votre DNS ^[6] .		
☐ Google Analytics 4 : votre entreprise est administrateur, car seul un administrateur gère les utilisateurs ^[7] .		
☐ Fiche d'établissement : votre entreprise est propriétaire principal ; les administrateurs ne peuvent pas gérer les utilisateurs ^[8] .		
☐ Code et hébergement au nom de votre entreprise, avec une copie du code.		
☐ TVA : sans droit à déduction, comme sous le régime de la franchise jusqu'à 25.000 € de chiffre d'affaires, comparez TVA comprise ^[9] .		

3. CONSTRUIRE

- ☐ **Les textes** commencent par la réponse à la question du visiteur, avec une FAQ de vraies questions de clients.
- ☐ **Des images propres** de votre équipe, de votre travail et de vos réalisations plutôt que des photos de banque d'images.
- ☐ **Une étape suivante** sur chaque page : appeler, un formulaire ou un rendez-vous.
- ☐ **Identification** : nom, adresse d'établissement, au moins deux moyens de contact et numéro d'entreprise ; en cas de vente en ligne, une adresse e-mail et un numéro de téléphone ; en cas d'autorisation ou de profession réglementée, l'autorité de contrôle ou les règles professionnelles ^[10].
- ☐ **Boutique en ligne pour consommateurs** : tout regroupé sous « À propos », « Contact » ou « Mentions légales » ^[11].
- ☐ **Déclaration de confidentialité** : avec un formulaire, vous informez immédiatement de qui vous êtes, pourquoi vous traitez les données, pendant combien de temps et quels droits s'appliquent, de préférence par niveaux ^[12].
- ☐ **Cookies** : les cookies non strictement nécessaires, analytiques compris, seulement après consentement préalable ; pas de cases précochées ; retirer son consentement aussi facilement que le donner ^[13].

- ☐ **Bannière cookies** : « tout refuser » au même niveau que « tout accepter », pas de cookie wall ^[14].
- ☐ **Consent Mode** : les balises Google transmettent à Google le consentement des visiteurs de l'EEE ^[15].
- ☐ **Accessibilité** : l'European Accessibility Act s'applique si des consommateurs concluent un contrat en ligne via votre site ^[16], en Belgique depuis le 28 juin 2025 ^[17]. Un contenu uniquement rédactionnel, des commandes passées uniquement par des entreprises ou une réservation sans paiement n'en relèvent pas ^[17].
- ☐ **Micro-entreprise** (moins de dix travailleurs, chiffre d'affaires ou bilan jusqu'à 2 millions d'euros) qui fournit des services : exemptée dans la directive ^[16], avec en Belgique une période de transition jusqu'au 28 juin 2030 ^[17].
- ☐ **Core Web Vitals** mesurés sur mobile : LCP en 2,5 s maximum, INP en 200 ms maximum, CLS de 0,1 au plus, pour 75 % des visites ^[18].
- ☐ **Recherche IA** : le contenu en texte dans le HTML, et OAI-SearchBot non bloqué, sinon vous n'apparaîsez pas dans les réponses de recherche de ChatGPT ^[19].
- ☐ **Données structurées** avec dénomination légale, adresse et numéro de TVA, identiques à ce qui figure sur le site.
- ☐ **Page 404** qui aide les visiteurs à poursuivre et renvoie un vrai statut 404 ^[20] ; formulaires avec protection anti-spam et confirmation.

4. LANCER

- ☐ Chaque ancienne URL avec du trafic ou des liens : une 301 vers la nouvelle page la plus proche, pendant au moins un an ^[21].
- ☐ Aucun **noindex** oublié, et un robots.txt qui ne bloque rien d'important ^[21].
- ☐ Sitemap dans la Search Console ; site importé depuis la Search Console dans Bing Webmaster Tools ^[22].
- ☐ Formulaires, e-mails de confirmation, bannière cookies et mesure testés.
- ☐ Liens mis à jour sur votre fiche d'établissement, vos profils sociaux, votre signature e-mail et dans vos annonces.
- ☐ Un plan de retour en arrière prêt, et les annonces lancées seulement quand la mesure des demandes fonctionne.

5. LES 90 PREMIERS JOURS

- ☐ **Semaines 1 à 4** : chaque semaine, l'indexation et les pages d'erreur dans la Search Console, les demandes dans Google Analytics. Une chute soudaine le jour du lancement est le plus souvent un problème de mesure.
- ☐ **Mois 1** : des avis demandés qui nomment le problème résolu ; fiche d'établissement mise à jour.

☐ **Mois 2** : mesure de référence avec vos questions clients habituelles dans ChatGPT, Gemini et Perplexity.

☐ **Mois 3** : chiffres comparés à votre objectif principal, et décision sur ce que vous améliorez en premier.

SOURCES

1. Subsidie digitale internationale commerciële bedrijfscommunicatie [Flanders Investment & Trade]
<https://export.flandersinvestmentandtrade.com/nl/subsidie-digitale-internationale-commerciële-bedrijfscommunicatie>
2. Prime Digitalisation [Bruxelles Economie et Emploi]
<https://economie-emploi.brussels/prime-digitalisation>
3. Déménager votre nom de domaine [DNS Belgium]
<https://www.dnsbelgium.be/fr/gerer-nom-de-domaine/demenager>
4. Mettre à jour les données de votre nom de domaine [DNS Belgium]
<https://www.dnsbelgium.be/fr/gerer-nom-de-domaine/actualiser>
5. Gérer les propriétaires, les utilisateurs et les autorisations [Aide Search Console]
<https://support.google.com/webmasters/answer/7687615?hl=fr>
6. Ajouter une propriété de site Web à la Search Console [Aide Search Console]
<https://support.google.com/webmasters/answer/34592?hl=fr>
7. Rôles d'accès et restrictions de données [GA4] [Aide Google Analytics]
<https://support.google.com/analytics/answer/9305587?hl=fr>
8. Gérer les propriétaires et les administrateurs de votre fiche d'établissement [Aide Fiche d'établissement Google]
<https://support.google.com/business/answer/3403100?hl=fr>
9. Régime de la franchise de taxe pour les petites entreprises [SPF Finances]
<https://finances.belgium.be/fr/entreprises/tva/assujettissement-tva/regime-franchise-taxe>
10. Site d'entreprise et comptes sur les réseaux sociaux : données d'identification obligatoires [SPF Economie, 3 juillet 2023]
<https://economie.fgov.be/fr/themes/line/commerce-electronique/vente-par-internet/site-dentreprise-et-comptes>
11. Obligations d'information dans le cadre du e-commerce : guidelines destinées aux entreprises [SPF Economie, 31 août 2026]
<https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/guidance/pratiques-commerciales/obligations-dinformation-dans>
12. Droit à l'information [Autorité de protection des données]
<https://www.autoriteprotectiondonnees.be/professionnel/rgpd-/droits-des-citoyens/droit-a-l-information>
13. Cookies et autres traceurs [Autorité de protection des données, 17 novembre 2023]
<https://www.autoriteprotectiondonnees.be/professionnel/themes/internet/cookies>
14. Checklist cookies [Autorité de protection des données]
<https://www.autoriteprotectiondonnees.be/publications/checklist-cookies.pdf>
15. Mises à jour du mode Consentement pour le trafic dans l'Espace économique européen (EEE) [Aide Tag Manager]
<https://support.google.com/tagmanager/answer/13695607?hl=fr>
16. Directive (UE) 2019/882 relative aux exigences en matière d'accessibilité applicables aux produits et services [EUR-Lex, 17 avril 2019]
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0882>
17. Accessibilité : guidelines pour prestataires de services de commerce électronique [SPF Economie, 8 septembre 2025]
<https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/guidance/accessibilite/accessibilite-guidelines-pour-0>
18. Web Vitals [web.dev [Google], 31 octobre 2024]
<https://web.dev/articles/vitals?hl=fr>
19. Overview of OpenAI Crawlers [OpenAI]
<https://developers.openai.com/api/docs/bots>
20. Résoudre les problèmes d'exploration de la recherche Google [Google Search Central, 18 décembre 2025]
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/troubleshoot-crawling-errors?hl=fr>
21. Migrations de sites [Google Search Central, 20 août 2026]
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes?hl=fr>
22. Import sites from Search Console to Bing Webmaster Tools [Bing Webmaster Blog, 13 septembre 2019]
<https://blogs.bing.com/webmaster/september-2019/Import-sites-from-Search-Console-to-Bing-Webmaster-Tools>

Vous préférez qu'on y jette un œil ? Demandez le scan de site gratuit :
izoard.be/fr/services/agence-seo/scan-gratuit/