

AIDE-MÉMOIRE : SPECS DES PUBS VIDÉO 2026

Format, résolution, durée, fichier et zones de sécurité pour Meta, TikTok, YouTube et LinkedIn, avec la source officielle de chaque spec

PAR CLÉMENT DE NEVE, STUDIO & MOTION · MIS À JOUR LE 27 SEPTEMBRE 2026

Vérifié le 27 septembre 2026 sur les pages officielles des plateformes ; le numéro renvoie à la source en fin de document. Les plateformes adaptent régulièrement leurs specs : vérifiez la source avant d'exporter.

META : FACEBOOK ET INSTAGRAM

Pubs vidéo sur Meta par placement (consulté le 27 septembre 2026)

PLACEMENT	FORMAT	RÉSOLUTION	DURÉE	ZONE À GARDER LIBRE
Reels Instagram	9:16	1440 × 2560	jusqu'à 15 min	14 % en haut, 35 % en bas, 6 % sur les côtés ^[1]
Reels Facebook	9:16	1440 × 2560	pas de maximum	14 % en haut, 35 % en bas, 6 % sur les côtés ^[2]
Stories Instagram	9:16	1440 × 2560	1 s à 60 min ; d'un seul tenant sous 16 s	14 % en haut, 35 % en bas, 6 % sur les côtés ^[3]
Stories Facebook	9:16	1440 × 2560	1 s à 3 min ; d'un seul tenant jusqu'à 15 s	14 % en haut, 20 % en bas ^[4]
Fil Instagram	9:16	1080 × 1920	1 s à 60 min	celle des Reels ^{[5][6]}
Fil Facebook	4:5	1440 × 1800	1 s à 241 min	non précisée ^[7]

- **Partout** : MP4 ou MOV jusqu'à 4 Go, H.264, fréquence d'images constante, AAC stéréo d'au moins 128 kbps ^{[1][7]}.
- **Mentions légales dans une pub Reels** : gardez libres les 40 % inférieurs ^[6].
- **Pubs Reels Instagram** : pas de musique sous licence, de GIF ni d'identification de produits ^[1].
- **Sous-titres** : automatiques uniquement en anglais, fournissez donc vous-même le français et le néerlandais ^[8].

TIKTOK IN-FEED

- **Format** : 9:16 recommandé, au moins 540 × 960 ; aussi 16:9 (au moins 960 × 540) et 1:1 (au moins 640 × 640) ^[9].
- **Fichier** : .mp4, .mov, .mpeg, .3gp ou .avi, 500 Mo maximum, débit d'au moins 516 kbps ; vidéo jusqu'à 10 minutes ^[9].

- **Texte** : pas de liens cliquables, de @ ni de hashtags dans le texte de l'annonce ; nom affiché de 20 caractères maximum ^[9].
- **Zone libre** : gabarits sur la page des specs, mise à jour pour la dernière fois en juin 2026 ^[9]. La base selon TikTok : du son, le 9:16, au moins 720p et 5 à 10 mots par seconde à l'écran ^[10].

YOUTUBE

Formats 16:9, 9:16, 1:1, 4:3, 2:3 et 4:5 ; 1080p recommandé, au moins 720p ; fichier jusqu'à 256 Go ^[11]. Mise en ligne en MP4 avec H.264 et AAC-LC, 8 Mbps pour la 1080p ^[12].

Formats d'annonces vidéo YouTube (Aide Google Ads, consultée le 27 septembre 2026)

FORMAT	DURÉE	ATTENTION
InStream désactivable	pas de maximum, moins de 3 min recommandé	peut être passée après 5 secondes ^[13]
InStream non désactivable	15 à 60 s, selon le type de campagne	TV connectée en Video Reach : 16 à 30 s, horizontal ^{[13][14]}
Bumper	6 s maximum	non désactivable ^[13]
Shorts	jusqu'à 3 min, 60 premières s dans le flux	moins de 60 s recommandé ; l'horizontal reçoit des bords flous ; appel à l'action après 3 ou 10 s ^[15]
Génération de la demande	au moins 5 s, plus de 15 s recommandé	sous 10 s, pas de diffusion en InStream ^[16]

Une campagne composée uniquement de vidéos verticales risque de ne pas être diffusée : ajoutez toujours du 16:9 ^[17].

LINKEDIN

Résolutions des pubs vidéo LinkedIn ^[18]

FORMAT	RECOMMANDÉ	MINIMUM	MAXIMUM
16:9	1920 × 1080 ou 1200 × 675	640 × 360	1920 × 1080
1:1	non précisé	360 × 360	1920 × 1920
4:5 (recommandé)	720 × 900	360 × 450	1080 × 1350
9:16	720 × 1280	360 × 640	1080 × 1920

De 3 secondes à 30 minutes, 15 à 30 secondes recommandées ; MP4 de 75 Ko à 500 Mo, H.264 ou VP8, moins de 30 fps, audio sous 64 kHz, sous-titres en SRT, texte d'introduction jusqu'à 150 caractères ^[18].

ZONE DE SÉCURITÉ DES REELS ET DES STORIES INSTAGRAM EN PIXELS

Notre calcul sur la base des pourcentages de Meta ^{[1][3]}

RÉSOLUTION	HAUT (14 %)	BAS (35 %)	CÔTÉS (6 %)	UTILISABLE POUR LE TEXTE
1080 × 1920	269 px	672 px	65 px	950 × 979 px (y 269 à 1248)
1440 × 2560	358 px	896 px	86 px	1268 × 1306 px (y 358 à 1664)

UN EXPORT VALABLE PARTOUT

- ☐ MP4 avec H.264, AAC stéréo d'au moins 128 kbps, 48 kHz ^{[1][9][12][18]}
- ☐ Fréquence d'images constante de 24 ou 25 fps ^{[1][18]}
- ☐ 9:16 en 1080 × 1920 ; 1440 × 2560 uniquement pour Meta ^{[1][18]}
- ☐ Moins de 500 Mo, débit nettement supérieur à 516 kbps ^{[9][18]}
- ☐ Une version 4:5 pour le fil et une version 16:9 pour YouTube et LinkedIn ^{[7][17]}
- ☐ Sous-titres par langue en SRT ou incrustés ; texte, logo et label IA dans la zone libre ^{[18][8]}

SOURCES

1. Reels Instagram : publicités vidéo (guide des publicités) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/instagram-reels>
2. Reels Facebook : publicités vidéo (guide des publicités) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/facebook-facebook-reels>
3. Stories Instagram : publicités vidéo (guide des publicités) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/instagram-story>
4. Stories Facebook : publicités vidéo (guide des publicités) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/facebook-story>
5. Fil Instagram : publicités vidéo (guide des publicités) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/instagram-feed>
6. À propos des superpositions de texte et de la zone de sécurité des publicités dans les Stories et les Reels (Meta Business Help Center)
<https://www.facebook.com/business/help/980593475366490?id=1240182842783684>
7. Fil Facebook : publicités vidéo (guide des publicités) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/facebook-feed>
8. Ajouter des sous-titres à vos publicités vidéo (Meta Business Help Center)
<https://www.facebook.com/business/help/1675722002698686>
9. Annonces d'enchères In-Feed TikTok (spécifications) (Aide TikTok Ads Manager)
<https://ads.tiktok.com/resources/help/article/tiktok-auction-in-feed-ads?lang=fr>
10. Bonnes pratiques en matière de contenu publicitaire pour les annonces axées sur les performances (Aide TikTok Ads Manager)
<https://ads.tiktok.com/resources/help/article/creative-best-practices?lang=fr>
11. À propos des spécifications des annonces vidéo (Aide Google Ads)
<https://support.google.com/google-ads/answer/13547298?hl=fr>
12. Paramètres d'encodage recommandés pour la mise en ligne (Aide YouTube)
<https://support.google.com/youtube/answer/1722171?hl=fr>
13. À propos des formats d'annonces vidéo (Aide Google Ads)
<https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=fr>
14. À propos des annonces non désactivables dans les campagnes Video Reach (Aide Google Ads)
<https://support.google.com/google-ads/answer/10510238?hl=fr>
15. Annonces YouTube Shorts : spécifications et bonnes pratiques pour les composants (Aide Google Ads)
<https://support.google.com/google-ads/answer/16041697?hl=fr>
16. Spécifications des éléments des campagnes de génération de la demande (vidéo) (Aide Google Ads)
<https://support.google.com/google-ads/answer/17141078?hl=fr>
17. Engager les clients sur leurs appareils mobiles grâce à des vidéos carrées et verticales (Aide Google Ads)
<https://support.google.com/google-ads/answer/9128498?hl=fr>
18. Spécifications pour les publicités Video Ads (Assistance LinkedIn Marketing Solutions)
<https://www.linkedin.com/help/lms/answer/a424737?lang=fr>

Vous préférez qu'on y jette un œil ? Demandez votre pub test gratuite :

izoard.be/fr/services/video-studio/#offer