

CHEATSHEET: SPECS VOOR VIDEO-ADS 2026

Verhouding, resolutie, lengte, bestand en safe zones voor Meta, TikTok, YouTube en LinkedIn, met de officiële bron bij elke spec

DOOR CLÉMENT DE NEVE, STUDIO & MOTION · BIJGEWERKT 27 SEPTEMBER 2026

Nagekeken op 27 september 2026 op de officiële pagina's van de platformen; het nummer verwijst naar de bron onderaan. Platformen passen hun specs geregeld aan: kijk de bron na voor je exporteert.

META: FACEBOOK EN INSTAGRAM

Video-ads op Meta per plaatsing (geraadpleegd 27 september 2026)

PLAATSING	VERHOUDING	RESOLUTIE	LENGTE	VRIJ TE HOUDEN ZONE
Instagram Reels	9:16	1440 × 2560	tot 15 min	14% boven, 35% onder, 6% zijkanten ^[1]
Facebook Reels	9:16	1440 × 2560	geen maximum	14% boven, 35% onder, 6% zijkanten ^[2]
Instagram Stories	9:16	1440 × 2560	1 s tot 60 min; onder 16 s in één stuk	14% boven, 35% onder, 6% zijkanten ^[3]
Facebook Stories	9:16	1440 × 2560	1 s tot 3 min; tot 15 s in één stuk	14% boven, 20% onder ^[4]
Instagram-feed	9:16	1080 × 1920	1 s tot 60 min	die van Reels ^{[5][6]}
Facebook-feed	4:5	1440 × 1800	1 s tot 241 min	niet opgegeven ^[7]

- **Overall:** MP4 of MOV tot 4 GB, H.264, vaste framerate, stereo AAC van minstens 128 kbps ^{[1][7]}.
- **Disclaimers in een Reels-ad:** hou de onderste 40% vrij ^[6].
- **Instagram Reels-ads:** geen gelicentieerde muziek, GIF's of producttags ^[1].
- **Ondertitels:** automatisch alleen in het Engels, dus lever Nederlands en Frans zelf aan ^[8].

TIKTOK IN-FEED

- **Verhouding:** 9:16 aanbevolen, minstens 540 × 960; ook 16:9 (minstens 960 × 540) en 1:1 (minstens 640 × 640) ^[9].
- **Bestand:** .mp4, .mov, .mpeg, .3gp of .avi, maximaal 500 MB, bitrate minstens 516 kbps; video tot 10 minuten ^[9].
- **Tekst:** geen klikbare links, @ of hashtags in de advertentietekst; weergavenaam maximaal 20 tekens ^[9].
- **Vrije zone:** sjablonen op de specpagina, laatst bijgewerkt juni 2026 ^[9]. Basis volgens TikTok: geluid, 9:16, minstens 720p en 5 à 10 woorden per seconde in beeld ^[10].

YOUTUBE

Verhoudingen 16:9, 9:16, 1:1, 4:3, 2:3 en 4:5; 1080p aanbevolen, minstens 720p; bestand tot 256 GB ^[11].
Uploaden als MP4 met H.264 en AAC-LC, 8 Mbps voor 1080p ^[12].

YouTube-videoadformaten (Google Ads Help, geraadpleegd 27 september 2026)

FORMAAT	LENGTE	LET OP
Overslaanbaar in-stream	geen maximum, korter dan 3 min aanbevolen	overslaan na 5 seconden ^[13]
Niet-overslaanbaar in-stream	15 tot 60 s, per campagnetype	connected tv in Video Reach: 16 tot 30 s, horizontaal ^{[13][14]}
Bumper	maximaal 6 s	niet overslaanbaar ^[13]
Shorts	tot 3 min, eerste 60 s in de feed	korter dan 60 s aanbevolen; horizontaal krijgt wazige randen; call-to-action na 3 of 10 s ^[15]
Demand Gen	minstens 5 s, langer dan 15 s aanbevolen	onder 10 s niet in in-stream ^[16]

Een campagne met alleen verticale video's draait mogelijk niet: voeg altijd 16:9 toe ^[17].

LINKEDIN

Resoluties voor LinkedIn-video-ads ^[18]

VERHOUDING	AANBEVOLEN	MINIMUM	MAXIMUM
16:9	1920 × 1080 of 1200 × 675	640 × 360	1920 × 1080
1:1	niet opgegeven	360 × 360	1920 × 1920
4:5 (aanbevolen)	720 × 900	360 × 450	1080 × 1350
9:16	720 × 1280	360 × 640	1080 × 1920

3 seconden tot 30 minuten, 15 tot 30 seconden aanbevolen; MP4 van 75 KB tot 500 MB, H.264 of VP8, minder dan 30 fps, audio onder 64 kHz, ondertitels als SRT, introtekst tot 150 tekens ^[18].

SAFE ZONE VAN REELS EN INSTAGRAM STORIES IN PIXELS

Eigen berekening op basis van Metas percentages ^{[1][3]}

RESOLUTIE	BOVEN (14%)	ONDER (35%)	ZIJKANTEN (6%)	BRUIKBAAR VOOR TEKST
1080 × 1920	269 px	672 px	65 px	950 × 979 px (y 269 tot 1248)
1440 × 2560	358 px	896 px	86 px	1268 × 1306 px (y 358 tot 1664)

EXPORT DIE OVERAL PAST

☐ MP4 met H.264, stereo AAC van minstens 128 kbps, 48 kHz ^{[1][9][12][18]}

☐ Vaste framerate van 24 of 25 fps ^{[1][18]}

- ☐ 9:16 in 1080 × 1920; 1440 × 2560 alleen voor Meta ^{[1][18]}
- ☐ Onder 500 MB, bitrate ruim boven 516 kbps ^{[9][18]}
- ☐ Een 4:5-versie voor de feed en een 16:9-versie voor YouTube en LinkedIn ^{[7][17]}
- ☐ Ondertitels per taal als SRT of ingebrand; tekst, logo en AI-label binnen de vrije zone ^{[18][8]}

BRONNEN

1. Instagram Reels: video ads (Ads Guide) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/instagram-reels>
2. Facebook Reels: video ads (Ads Guide) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/facebook-facebook-reels>
3. Instagram Stories: video ads (Ads Guide) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/instagram-story>
4. Facebook Stories: video ads (Ads Guide) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/facebook-story>
5. Instagram Feed: video ads (Ads Guide) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/instagram-feed>
6. Informatie over tekstoverlays en de veilige zone voor advertenties in Stories en Reels (Meta Business Help Center)
<https://www.facebook.com/business/help/980593475366490?id=1240182842783684>
7. Facebook Feed: video ads (Ads Guide) (Meta)
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video/facebook-feed>
8. Add captions to your video ads (Meta Business Help Center)
<https://www.facebook.com/business/help/1675722002698686>
9. TikTok Auction In-Feed Ads (specificaties) (TikTok Ads Manager Help)
<https://ads.tiktok.com/resources/help/article/tiktok-auction-in-feed-ads?lang=en>
10. Creative best practices for performance ads (TikTok Ads Manager Help)
<https://ads.tiktok.com/resources/help/article/creative-best-practices?lang=en>
11. About video ad specs (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/13547298?hl=en>
12. Recommended upload encoding settings (YouTube Help)
<https://support.google.com/youtube/answer/1722171?hl=en>
13. About video ad formats (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=en>
14. About non-skippable ads in Video Reach campaigns (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/10510238?hl=en>
15. YouTube Shorts ads: Asset specs and best practices (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/16041697?hl=en>
16. Demand Gen campaign asset specifications (video) (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/17141078?hl=en>
17. About vertical video ads (Google Ads Help)
<https://support.google.com/google-ads/answer/9128498?hl=en>
18. Video ads advertising specifications (LinkedIn Marketing Solutions Help)
<https://www.linkedin.com/help/lms/answer/a424737?lang=en>

IZOARD

Liever dat we meekijken? Vraag je gratis test-ad: izoard.be/diensten/videoproductie/#offer