

CHEATSHEET: UTM-NAAMGEVING

De parameters, vaste naamgevingsregels en hoe GA4 je waarden in kanalen giet

DOOR CÉDRIC FRAPPART, TEAM LEAD • BIJGEWERKT 27 SEPTEMBER 2026

DE PARAMETERS

Gebruik altijd bron, medium en campagne. Ontbrekende parameters leveren (not set) op, en de waarden zijn hoofdlettergevoelig ^[1].

PARAMETER	WAARVOOR	VOORBEELD
utm_source	Waar de link stond (altijd)	nieuwsbrief, facebook
utm_medium	Het marketingmedium (altijd)	email, social, referral
utm_campaign	De campagne of actie (altijd)	lente-2027
utm_id	Het campagne-ID (sterk aanbevolen)	c2027-04
utm_content	Onderscheid tussen creaties of links in één campagne	knop-boven, video-a

Verder bestaan utm_source_platform (sterk aanbevolen), utm_term voor het betaalde zoekwoord, en utm_creative_format en utm_marketing_tactic, die GA4 momenteel niet rapporteert ^[1].

ZO GIET GA4 JE MEDIUM IN EEN KANAAL

De kanaalregels liggen vast. Past een sessie in geen enkele regel, dan belandt ze onder Unassigned ^[2].

KANAAL	REGEL VOOR HANDMATIG GETAGD VERKEER	VOORBEELD (BRON / MEDIUM)
Email	Bron of medium is email, e-mail, e_mail of "e mail"	nieuwsbrief / email
Organic Social	Bekende sociale bron, of medium social, sm, social-media of social-network (ook met spatie)	facebook / social
Paid Social	Bekende sociale bron, met een medium dat "cp" bevat, ppc of retargeting is, of met paid begint	instagram / paid_social
Referral	Medium is referral, app of link	partnernaam / referral
Display	Medium is display, banner, expandable, interstitial of cpm	nieuwssite / display
Affiliates	Medium is affiliate	partnernaam / affiliate
Organic Search	Bekende zoekmachine als bron, of medium precies organic	google / organic, voor je Bedrijfsprofiel

SMS vraagt precies sms als bron of medium. Verkeer uit ChatGPT, Gemini, Copilot of Grok komt onder AI Assistant ^[2]. Voor QR-codes of drukwerk maak je een eigen kanaalgroep; een standaardproperty kan er twee hebben, ook met terugwerkende kracht ^[3].

NAAMGEVINGSREGELS

- Alles in kleine letters, met één vaste `utm_source` per platform en `utm_medium` per kanaal ^[1].
- Eén eigenaar van de lijst, die nieuwe waarden goedkeurt.
- Koppeltekens in plaats van spaties of speciale tekens, die in een URL gecodeerd moeten worden ^[4].
- Campagnenamen zoals in het advertentieplatform (of `{{campaign.name}}`) ^[1], met een periode.
- De taal in de campagnenaam (`lente-2027-nl`) bij twee campagnes, in `utm_content` (`nl-knop`) bij één.

LINKS BOUWEN

In een spreadsheet: URL in A, bron in B, medium in C, campagne in D (Belgische instelling: puntkomma's).

```
=A2&IF(ISNUMBER(FIND("?",A2)),"&","?")&"utm_source="&B2&"&utm_medium="&C2&"&utm_campaign="&D2
```

Importeer je later kosten van andere platformen, geef dan ook `utm_id` mee, met exact dezelfde waarden als in je importbestand ^[5].

WAAR JE GÉÉN UTM-CODE ZET

- **Google Ads met automatische tagging:** GA4 geeft automatische tagging voorrang ^[6].
- **Links binnen je eigen site:** meet je banners met `view_promotion` en `select_promotion` ^[7].
- **Persoonsgegevens of kenmerken per ontvanger,** zoals een e-mailadres of abonnee-ID ^{[8], [9]}.

BRONNEN

1. URL builders: Collect campaign data with custom URLs [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/10917952?hl=en>
2. Default channel group [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/9756891?hl=en>
3. Custom channel groups [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/13051316?hl=en>
4. [GA4] How traffic source dimensions are updated [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/15593651?hl=en>
5. Import campaign data [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/10071305?hl=en>
6. About auto-tagging [Google Ads Help]
<https://support.google.com/google-ads/answer/3095550?hl=en>
7. [GA4] E-commercegebeurtenissen instellen [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/12200568?hl=nl>
8. Best practices to avoid sending Personally Identifiable Information (PII) [Analytics Help]
<https://support.google.com/analytics/answer/6366371?hl=en>
9. Guidelines 2/2023 on Technical Scope of Art. 5(3) of ePrivacy Directive, versie 2.0 [European Data Protection Board]
https://www.edpb.europa.eu/system/files/2024-10/edpb_guidelines_202302_technical_scope_art_53_eprivacydirective_v2_en_0.pdf

IZOARD

Liever dat we meekijken? Vraag de gratis tracking-audit:
izoard.be/diensten/google-analytics-bureau/gratis-audit/